



# IMPROVE HOTEL

**Migliora la gestione  
della tua struttura**



# PROGRAMMA

**17 marzo 2026 • PalaRiccione**

**organizzazione**



**hotelperformance**  
BOOST YOUR REVENUE

**[www.improvehotel.com](http://www.improvehotel.com)**

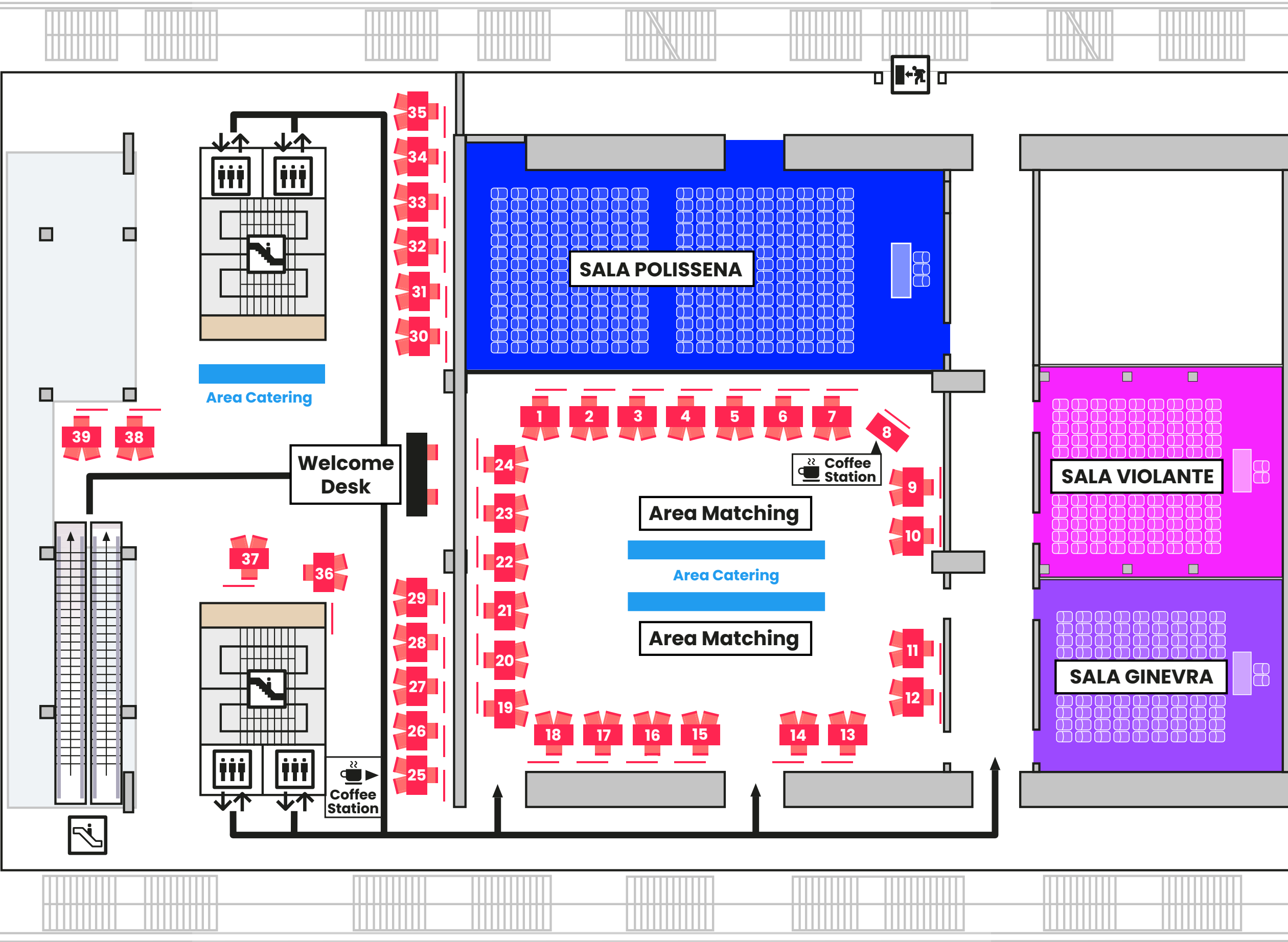
17 marzo 2026  
PalaRiccione



organizzazione



LOCATION



LEGENDA

Ascensore

Scala

Scala mobile

Toilette 2° piano

Guardaroba 1° piano

Sala Polissena

Sala Violante

Sala Ginevra

Welcome Desk

Desk espositivo

Coffee Station

Desk 8 e 25

AZIENDE ESPOSITRICI

|                       |                  |                         |                                 |
|-----------------------|------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Aim Solutions         | GoProfit         | Perdormire              | Spotty wi-fi                    |
| Aurea Group           | HCS by AIRVENT   | Phorma Mentis           | STS Hotel                       |
| Bertolotto Porte      | HeyLight         | Radio Bakery            | Teamwork Hospitality            |
| Blastness             | Hotelperformance | Rational                | Tecnostile – General Contractor |
| Care4uhotel           | Hoteldoor        | Ready Go One            | TITANKA!                        |
| Cocktail Machine      | Hoxell           | Rippotai                | Uberstudio                      |
| Coperama              | indel B          | Salto Systems           | Visit Riccione                  |
| Esperia               | InsightUp        | Serenissima Informatica | Wami                            |
| Fairmas               | Myforecast       | Smartness               | Weforguest                      |
| Gaggia Milano – Saeco |                  |                         |                                 |

17 marzo 2026  
PalaRiccione



organizzazione

# PROGRAMMA

08:30–09:30

REGISTRAZIONE PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE IN AREA MATCHING

TROVERETE 2 COFFEE STATION GRATUITE ATTIVE PER TUTTA LA GIORNATA, OFFERTE DA



Coffee Station 25



Coffee Station 8

09:30–10:00

SALA POLISSENA

Le soluzioni ai 10 problemi più frequenti nella gestione del tuo hotel. Attraversando i numeri, le persone, i tempi e le parole che frenano la crescita della tua impresa turistica.

**Marco Volpe**

Consulente e formatore



SALA GINEVRA

Parole che vendono. Le 7 frasi magiche che usano i venditori più efficaci del mondo per aumentare il fatturato (e che puoi utilizzare anche tu).

**Silvia Iommi**

Consulente e formatrice  
*Teamwork*



SALA VIOLANTE

Come migliorare la performance finanziaria del tuo albergo con la finanza agevolata.

**Leonardo Marigiò**

Direttore generale  
*Phorma Mentis*



10:10–10:40

SALA POLISSENA

Dal click alla memoria. Strategie di marketing per farsi scegliere nell'era dell'AI.

**Armando Travaglini**

Consulente e formatore  
*Digital Marketing Turistico*



SALA GINEVRA

Improve your breakfast, improve your business. La colazione è la chiave del successo.

**Sebastiano Tramontano**

Consulente e formatore  
*Teamwork*



SALA VIOLANTE

Quante spie accese ci sono sul tuo cruscotto aziendale? Quali sono le percentuali di costo da non dover superare nei singoli reparti.

**Andrea D'Angelo**

Co-founder – *GoProfit*  
Consulente e formatore  
*Teamwork*



17 marzo 2026  
PalaRiccione



# PROGRAMMA

## 10:50–11:20

SALA POLISSENA

Revenue e Marketing:  
dalla strategia  
ai risultati, verso una  
nuova pianificazione.

**Andrea Bascucci**  
Marketing Manager  
*Hotelperformance*  
**Francesco Sammartano**  
Revenue coach  
*Hotelperformance*

SALA GINEVRA

L’hotel che funziona meglio  
senza cambiare software.  
Comunicazione, processi  
e operatività quotidiana:  
da dove partire davvero.

**Nicolas Ongarato**  
Hospitality Solutions  
Specialist  
*Serenissima Informatica*

SALA VIOLANTE

Dalle informazioni  
alle performance.  
Consigli pratici per  
usare CRM, AI e strategie  
senza magie.

**Alice Milia**  
Marketing Manager  
*Weforguest*



11:20–11:50

COFFEE BREAK  
offerto da



## 11:50–12:20

SALA POLISSENA

Titolo da definire

*Blastness*

SALA GINEVRA

Boost alle Vendite:  
Integrare pagamenti  
flessibili online e in hotel  
per chiudere la vendita  
ed eliminare le frizioni.

**Roberto Caleffi**  
Head of Travel Sales  
& Partnership  
*HeyLight, Compass Banca*

SALA VIOLANTE

La tua Centrale  
d’Acquisto online:  
semplice, veloce  
e conveniente.

**Fabrizio Berruto**  
Managing Director  
*Coperama*

17 marzo 2026  
PalaRiccione



# PROGRAMMA

12:30–13:00

SALA POLISSENA

Strategie di revenue management per una stagione di successo.

**Lorenzo Cesarotto**  
Revenue Team Leader  
*Hotelpformance*



SALA GINEVRA

Automazione e dati per migliorare l'operatività in hotel. Come rendere i processi più efficienti migliorando l'esperienza dell'ospite.

**Davide Bernasconi**  
Co-Founder  
*Hoxell*



SALA VIOLANTE

Staff a corto di tempo? Automatizza le vendite con WhatsApp ed email

**Stefania Corbelli**  
CMO  
*Spotty wi-fi*



13:00–14:10

NETWORKING LIGHT LUNCH  
IN AREA MATCHING



14:10–14:40

SALA POLISSENA

Le parole, la nostra bacchetta magica. Non possono cambiare la realtà, ma ne trasformano la percezione.

**Maria Antonietta Pelliccioni**  
Consulente e formatrice  
*Teamwork*



SALA GINEVRA

Cancellation Policy: da margine perso a prenotazioni confermate.

**Gianni Rosina**  
CEO  
*CARE4UHOTEL*



SALA VIOLANTE

Social che vendono: misuri le performance o sprechi solo tempo?

**Cristian D'Emilio**  
CEO  
*Radio Bakery*



17 marzo 2026  
PalaRiccione



# PROGRAMMA

14:50–15:20

## SALA POLISSENA

**Automazione vera:  
quando l'AI informa, agisce  
e ti aiuta a vendere meglio.  
Dai dati alle decisioni:  
AI operativa che anticipa  
la domanda e trasforma  
le opportunità in vendite.**

**Marco Baroni**  
CEO & Founder  
*TITANKA!*



## SALA GINEVRA

**7 motivi per cui il tuo  
hotel perde ricavi senza  
accorgersene**

**Vittorio Dionisi**  
Founder & CEO  
*InsightUp*



## SALA VIOLANTE

**Titolo da definire**

**Fabrizio Quattrini**  
Senior Sales Manager  
*HeyLight, Compass Banca*



15:30–16:00

## SALA POLISSENA

**Come impostare i sistemi  
premiati: 4 strategie  
pratiche per aumentare  
motivazione e  
performance del tuo team.**

**Antonio Miano**  
Consulente e formatore  
*Teamwork*



## SALA GINEVRA

**Da “mi informo” a  
“prenoto” in pochi minuti.  
Come l'AI su Sito,  
WhatsApp, Telefono e  
Messenger trasforma le  
richieste in prenotazioni**

**Marco Massai**  
Presidente  
*Ready Go One*



## SALA VIOLANTE

**Ok, il costo è giusto.  
Quiz a premi:  
scopri i Benchmark utili  
per i tuoi profitti.**

**Fabrizio La Volpe**  
Co-founder – *GoProfit*  
Consulente e formatore  
*Hotelperformance*



16:00–16:30

COFFEE BREAK E NETWORKING  
IN AREA MATCHING



17 marzo 2026  
PalaRiccione



organizzazione

# PROGRAMMA

16:30–17:00

## SALA POLISSENA

**Potenziare la  
comunicazione con l’AI.**

**Davide Bertozzi**

Copywriter, direttore  
creativo e formatore



## SALA GINEVRA

**Quando il servizio  
diventa storia.  
Come trasformare  
i gesti in esperienze  
che restano.**

**Cecilia Cianfanelli**

Consulente e formatrice  
*Teamwork*



## SALA VIOLANTE

**Zero chiamate perse.  
Zero ospiti in attesa.  
Per aumentare le  
prenotazioni dirette.**

**Simone Russo**

CEO & Founder  
*AIM Solutions*



17:10–17:40

## SALA POLISSENA

**10 idee di vendita diretta e  
marketing che usano  
gli hotel più innovativi  
del Mondo (a cui ti puoi  
ispirare facilmente).**

**Nicola Delvecchio**

Consulente e formatore  
*Teamwork*



**17 marzo 2026**  
PalaRiccione



**organizzazione**

**hotelp performance**  
BOOST YOUR REVENUE

# GRAZIE AI PARTNER

---